

SMOLAR

Regulamin Konkursu „MIYA - bez presji”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator działa na zlecenie spółki BIELENDIA GROUP SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, KRS: 0000982226, NIP: 944-20-43-784, która jest fundatorem nagród w Konkursie.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 18.10.2025 r. do 17.11.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do 09.02.2026 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 595).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie produktów promocyjnych marki: MIYA.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „MIYA - bez presji” opisany w Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.konkurs-miya.pl**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na:

a) wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż w jaki sposób radzisz sobie z codzienną presją”** (dalej: *„zdjęcie konkursowe”*). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg, png lub gif i rozmiarze maksymalnie 5 MB

albo

b) wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: **„Opisz w jaki sposób radzisz sobie z codzienną presją”**. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik przystępując do Konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje Zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.6 lit. a) Regulaminu, czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. b) Regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika, na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku osoby/osób trzecich;
- w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może:

- zawierać wizerunku osób/osób trzecich;
- treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek usług;
- zdjęcie konkursowe nie może być kolażem zdjęć, połączeniem kilku zdjęć

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

SMOLAR

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie było i nie może być wykorzystane w innym celu niż rozwiązanie Zadania konkursowego w niniejszym Konkursie np. w innym konkursie, innej akcji promocyjnej, w celach reklamowych lub innym przedsięwzięciu.

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja Konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/dowolnych produktów marki **MIYA** za minimum **49,00 zł** (słownie: **czterdzieści dziewięć złotych 00/100**) brutto (dalej „produkty promocyjne”). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym (wskazanym w pkt 2.10 Regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **18.10.2025 r. a zakończy się w dniu 17.11.2025 r.** Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

Produkty marki MIYA zostały wprowadzone do obrotu i pochodzą z oferty spółki BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

2.10 Sklep konkursowy – dowolna drogeria sieci Rossmann (sklep stacjonarny) działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także sklep internetowy (drogeria) sieci Rossmann działający pod adresem <https://www.rossmann.pl>, w których można dokonać Zakupu promocyjnego.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub e-paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. uczestnika z pkt 3.1 regulaminu, bez NIP-u uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby Konkursu nie jest w szczególności jego: niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, potwierdzenie zakupu, kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan ani nie jest nim dokument niefiskalny, podsumowanie zakupu z aplikacji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

2.13 Planer MIYA – notes w formie papierowej, którego wydanie planuje BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA, w którym zamieszczone mogą zostać nagrodzone w Konkursie rozwiązania Zadania konkursowego. Planer MIYA może być dostępny/dystrybuowany m.in. w drogeriach sieci Rossmann na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964

r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.3 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje, że Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.

3.4 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, a także z wizerunku Uczestnika utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się w rozwiązaniu), w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników, poinformowania Laureatów o wynikach Konkursu;
- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania Zadania konkursowego, w tym swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się na zdjęciu konkursowym), a także swoich danych, tj. imienia na: stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA najdalej do dnia 31.12.2027 r., a także w Planerze MIYA przez okres 10 lat. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- e) upoważnia Organizatora i BIELENDAGROUP SPÓŁKA AKCYJNA do wykonywania w odniesieniu do nagrodzonych rozwiązań Zadań Konkursowych (prac konkursowych) autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika, w szczególności decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez Uczestnika pracy stanowiącej nagrodzone rozwiązanie Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi lub o pominięciu takiego oznaczenia. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał ww. praw wobec Organizatora oraz innych podmiotów uprawnionych do korzystania z pracy

(w tym w szczególności BIELENDIA GROUP SPÓŁKA AKCYJNA) stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego;

f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz BIELENDIA GROUP SPÓŁKA AKCYJNA za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz BIELENDIA GROUP SPÓŁKA AKCYJNA od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.5 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Laureat z chwilą otrzymania nagrody wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek tam się znajduje), a także przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty (BIELENDIA GROUP SPÓŁKA AKCYJNA (będącą fundatorem nagród w Konkursie), na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- j) modyfikowania w całości lub części.

3.6 Każdy Laureat Konkursu wyraża bez dodatkowego wynagrodzenia zgodę na wykonywanie praw zależnych do utworu (przez Organizatora lub dalszy podmiot), w tym na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu Zadania Konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania Zadania Konkursowego w całości lub w dowolnym

fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.5 Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania Konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.7 Organizator Konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych przez niego praw autorskich (o czym mowa w pkt 3.5 i pkt 3.6 Regulaminu) do nagrodzonych rozwiązań Zadania konkursowego (tj. rozwiązań konkursowych laureatów nagrodzonych w konkursie nagrodą) i prawa do wizerunku, jeśli wizerunek znajduje się w ww. nagrodzonych rozwiązaniach Zadania konkursowego, na spółkę BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA (będącą fundatorem nagród w Konkursie).

3.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenia do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu, doręczenia zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), doręczenie oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (dotyczy Laureatów nagród głównych). Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1, pkt 6.2, pkt 6.3 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda główna/I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania Konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym tych, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

3.9 Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności Uczestników Konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że Regulamin Konkursu wyraźnie dopuszcza określone

narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w Konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie.

3.10 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.11 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;**
- b) **dokonać Zakupu** promocyjnego;
- c) koniecznie **zachować i posiadać oryginał dowodu Zakupu promocyjnego**. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu (postępowania reklamacyjnego) wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d) **wykonać Zadanie Konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- e) **zgłosić się do Konkursu** poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 18.10.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.11.2025 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, jednakże nie więcej niż 10 zgłoszeń dziennie z jednego adresu IP, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania Konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać w całym Konkursie maksymalnie trzy nagrody, tj. tylko jedną nagrodę główną, tylko jedną nagrodę I-go stopnia, tylko jedną nagrodę II-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danego rodzaju. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą danego rodzaju, a kolejna nagroda główna, nagroda I-go/II-go stopnia pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda główna, nagroda I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera

wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);

- d) data dokonania zakupu promocyjnego;
- e) wartość zakupu promocyjnego widniejąca na zgłaszanym do Konkursu dowodzie zakupu,
- f) wartość całego dowodu zakupu zgłaszanego do Konkursu,
- g) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „MIYA - bez presji”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

☐ „Oświadczam, że na zdjęciu konkursowym nadesłanym do Konkursu „MIYA - bez presji”:

- ☐ nie znajduje się wizerunek żadnej osoby, albo
- ☐ znajduje się tylko mój wizerunek.”.

– dot. tylko uczestników, którzy nadesłali rozwiązanie zadania konkursowego w formie zdjęcia (na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek osoby/osób trzecich, na zdjęciu konkursowym może znaleźć się (ale nie musi) wizerunek tylko uczestnika)

h) rozwiązanie Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków). Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego

Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w Regulaminie (w tym w pkt 3.4, pkt 3.5 Regulaminu).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 regulaminu.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **20.11.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród głównych w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 6.1 Regulaminu,
- **20 (słownie: dwudziestu) Laureatów nagród I-go stopnia w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 6.2 Regulaminu,
- **220 (słownie: dwustu dwudziestu) Laureatów nagród II-go stopnia w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 6.3 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą główną w Konkursie jest aeroprostownica Dyson Airstrait o wartości 1 800,00 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 200,00 (słownie: dwieście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 200,00 (słownie: dwieście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto.

6.2 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest voucher Berries o łącznej wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Voucher ważny jest do dnia 31.10.2026 r. Informacje na temat vouchera znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://berriesandco.pl/collections/karty-podarunkowe>. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 555,56 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym

mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 11 111,20 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 20/100) brutto.

6.3 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest zestaw kosmetyków marki MIYA o wartości łącznej 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 220 (słownie: dwieście dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 24 444,20 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 20/100) brutto.

6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) sztuk.

6.5 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 55 555,40 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 40/100).

6.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagród rzeczowych). Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę (w przypadku nagród rzeczowych) ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WARUNKI WYDAWANIA NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD

7.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie **7 dni kalendarzowych** od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Dodatkowo Laureat nagrody głównej zostanie powiadomiony o wygranej w rozmowie telefonicznej (Organizator skontaktuje się z ww. Laureatem pod ww. numer telefonu). Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 7.4, pkt 7.7 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony.

7.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 7.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr Dowodu zakupu promocyjnego oraz nr telefonu.

7.4 Warunkiem wydania każdej nagrody głównej i każdej nagrody I-go stopnia w Konkursie jest doręczenie przez laureata ww. nagrody - **w nieprzekraczalnym terminie**

14 dni kalendarzowych od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 7.1 Regulaminu – na adres biura Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) pisemnego formularza dla laureata zawierającego następujące dokumenty, dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody głównej),
- c) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu do Konkursu (na ten adres zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- f) oryginał Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
- g) oświadczenia Laureata nagrody o następującej treści (lub zbliżonej):

☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „MIYA - bez presji”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam pełną zdolność do czynności prawnych.”

☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „MIYA - bez presji”.”

☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „MIYA - bez presji””

☐ „Oświadczam, że na zdjęciu konkursowym nadesłanym do Konkursu „MIYA - bez presji” nie znajduje się wizerunek żadnej osoby albo znajduje się tylko mój wizerunek.” – dot. laureatów, którzy nadesłali rozwiązanie zadania konkursowego w formie zdjęcia

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nadesłanego w Konkursie „MIYA - bez presji”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego.”

☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnianie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego, w tym wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnianie/opublikowanie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego), a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie „MIYA - bez presji” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA najdalej do dnia 31.12.2027 r., a także w Planerze MIYA przez okres 10 lat. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „MIYA - bez presji”, promocji marki MIYA przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Wyrażam zgodę na dokonywanie opracowania rozwiązania Zadania konkursowego w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności

dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.” - dot. laureatów, którzy nadesłali rozwiązanie zadania konkursowego w formie zdjęcia

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, BIELEND A GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „MIYA - bez presji”, zgodnie z pkt 3.5 Regulaminu:

☐ *wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego w Konkursie „MIYA - bez presji” poprzez upublicznienie na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez BIELEND A GROUP SPÓŁKA AKCYJNA najdalej do dnia 31.12.2027 r., a także w Planerze MIYA przez okres 10 lat od wydania nagrody,*

☐ *przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi w całości autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 Regulaminu ww. Konkursu (przy uwzględnieniu pkt 3.4, pkt 3.6 i pkt 3.7 Regulaminu Konkursu) oraz udzielam Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz upoważniam do udzielenia dalszych zezwoleń w tym zakresie”.*

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz BIELEND A GROUP SPÓŁKA AKCYJNA z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie. Laureaci nagród mogą zostać zobowiązani do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, związanych z wydaniem ww. nagrody lub związanych z publikacją rozwiązania Zadania konkursowego w Planerze MIYA, o którym mowa w pkt 2.13 Regulaminu.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami Laureata nagrody głównej i Laureata nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl, skąd każdy ww. Laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

7.5 W przypadku niedoręczenia/niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 7.4 Regulaminu w terminie wskazanym w Regulaminie lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda główna lub I-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami od Laureata nagrody głównej lub I-go stopnia, każdy ww. Laureat musi dostarczyć do Organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 7.4 regulaminu, tj. w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza Laureata ww. nagrody z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz oryginału dowodu zakupu (tj. liczy się data otrzymania ww. informacji i dokumentów przez organizatora/wpływu do biura organizatora).

7.7 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 7.1 Regulaminu. Laureat ww. nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody II-go stopnia),
- c) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia Laureata nagrody o następującej treści (lub zbliżonej):

☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „MIYA - bez presji”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam pełną zdolność do czynności prawnych.”

☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „MIYA - bez presji”.”

☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „MIYA - bez presji””

☐ „Oświadczam, że na zdjęciu konkursowym nadesłanym do Konkursu „MIYA - bez presji” nie znajduje się wizerunek żadnej osoby albo znajduje się tylko mój wizerunek.” – dot. laureatów, którzy nadesłali rozwiązanie zadania konkursowego w formie zdjęcia

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nadesłanego w Konkursie „MIYA - bez presji”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego.”

☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnianie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego, w tym wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnianie/opublikowanie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania

SMOLAR

konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego), a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie „MIYA - bez presji” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA najdalej do dnia 31.12.2027 r., a także w Planerze MIYA przez okres 10 lat. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „MIYA - bez presji”, promocji marki MIYA przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Wyrażam zgodę na dokonywanie opracowania rozwiązania Zadania konkursowego w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.” - dot. laureatów, którzy nadesłali rozwiązanie zadania konkursowego w formie zdjęcia

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „MIYA - bez presji”, zgodnie z pkt 3.5 Regulaminu:

☐ wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego w Konkursie „MIYA - bez presji” (zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu) poprzez upublicznienie na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA najdalej do dnia 31.12.2027 r., a także w Planerze MIYA przez okres 10 lat od wydania nagrody,

☐ przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi w całości autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 Regulaminu ww. Konkursu (przy uwzględnieniu pkt 3.4, pkt 3.6 i pkt 3.7 Regulaminu Konkursu) oraz udzielam Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz upoważniam do udzielenia dalszych zezwoleń w tym zakresie”.

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie. Laureaci ww. nagród mogą zostać zobowiązani do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa lub regulaminu, związanych z wydaniem ww. nagrody lub związanych z publikacją rozwiązania zadania konkursowego w Planerze MIYA, o którym mowa w pkt 2.13 Regulaminu.

7.8 Laureaci nagród II-go stopnia są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt 7.7 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 7.7 Regulaminu przesyłką poleconą na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez Organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

7.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 7.7 Regulaminu w terminie wskazanym w Regulaminie lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, Laureat traci prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7.10 Laureaci nagród II-go stopnia podają wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 7.4 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do **4.12.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do 4.12.2025 r.

7.11 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 7.4 i pkt 7.7 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD

7.12 Wszystkie nagrody główne i nagrody II-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do 07.01.2026 r. W przypadku nieobecności ww. Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody głównej i II-go stopnia może odebrać przesyłkę z nagrodą do 14.01.2026 r.

7.13 Wszystkie nagrody I-go stopnia zostaną wysłane ww. nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Laureata w formularzu dla Laureatów ww. nagrody, w terminie do dnia **14.01.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta ww. Laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce mailowej Laureata. Laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam” (lub o podobnym charakterze).

7.14 Nagroda nieodebrana albo niewydana z winy Laureata lub przyczyny leżącej po stronie Laureata ww. nagrody do dnia 14.01.2026 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7.15 Organizator informuje, że niektóre nagrodzone rozwiązania zadania konkursowego mogą (ale nie muszą) zostać opublikowane w Planerze MIYA, o którym mowa w pkt 2.13 Regulaminu.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów, Konkursu jest Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym: nr tel. Uczestnika/ Laureata, adres e-mail Uczestnika/ Laureata, wizerunek Uczestnika/Laureata jeśli znajduje się w rozwiązaniu Zadania konkursowego, imię i nazwisko Laureata, adres zamieszkania Laureata) przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu ww. administratora/Organizatora w postaci organizacji Konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych ww. administratora/Organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie lub niemożnością udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytanie/reklamację Uczestnika lub wydania nagrody;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celach związanych z organizacją Konkursu, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe

- Uczestników, (ii) podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iii) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo, (iv) w zakresie danych osobowych Laureatów Konkursu, których rozwiązania Zadania konkursowego będą miały być opublikowane w Planerze MIYA - zleceniodawcy Konkursu, tj. spółce BIELEND A GROUP SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, KRS: 0000982226, NIP: 944-20-43-784 (odrębnemu administratorowi danych osobowych),
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - h) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 30.01.2026 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do 09.02.2026 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora (maksymalny termin 10 dni od otrzymania reklamacji).

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu (w tym w celu wydania nagrody i publikacji nagrodzonych rozwiązań zadania konkursowego w Planerze MIYA, o którym mowa w pkt 2.13 Regulaminu).

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: www.konkurs-miya.pl, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-MIYA-bez-presji, a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązywania Zadania Konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwonić pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

11.7 Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „MIYA - bez presji”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu

